

河南省高校阅读推广出版物情况调查报告（2017）

河南省高校图书情报工作委员会

2017年4月8日

1 前言

当前高校阅读推广活动的内容和方式可谓是“多姿多彩”，为了系统和有方向的推动阅读推广活动，国内不少图书馆编辑出版了各自的阅读推广出版物。2016年中国图书馆学会阅读推广委员会就举办了“阅读刊物的阅读推广实例”征集活动¹。河南省高校在阅读推广方面起步早，知名度高。那么，在馆办阅读推广出版物方面，河南省高校的情况又是怎样的呢？为此，河南省高校图书情报工作委员会（以下简称“图工委”）计划开展“馆办阅读推广出版物”情况问卷调查，希望各馆之间加强业务交流，进一步提高馆办阅读推广出版物的编辑、宣传、推广效果，发挥图书馆引导阅读、组织阅读的作用。

阅读推广出版物包括定期或不定期印刷（电子）发行的：刊物、报纸、图书、印刷册子以及电子档形式，其目的主要面向广大师生（读者）推广阅读，不包括仅仅是阅读推广活动内容的（年度）总结报告。发行时间范围：2016年起至今。

2 问卷的设计与调查过程

问卷根据是否编辑有阅读推广出版物，将问题主要分为两大类。一是有阅读推广出版物的，问题有14个；二是没有阅读推广出版物的，问题有5个。具体问题见表1。

表1 河南省高校阅读推广出版物情况调查问题

有阅读推广出版物	没有阅读推广出版物
1.刊物创办的时间	1.暂时未创办馆办阅读刊物的原因
2.刊物载体形式	2.近期是否有创办馆办阅读刊物的计划
3.是否公开出版或通过网络可以查看	3.对于目前国内或省内比较优秀的馆办阅读刊物的了解情况
4.日常编辑人员组成结构	4.对于馆办阅读刊物的出版形式的认识
5.是否成立有专门的刊物编辑部	5.对目前各类型馆办阅读刊物有的意见或建议
6.刊物编辑的日常负责人级别	
7.刊物出版的频次	
8.每期编辑页码数	
9.刊物的稿件来源	
10.如为纸质版，每期印刷的册数	
11.编辑印刷馆办刊物经费来源	
12.刊物的栏目设置	
13.学生、教师投稿积极性	
14.目前本馆阅读刊物最大的问题或改进方向	

此次问卷调查通知发放到“图工委”网站上，具体网址：

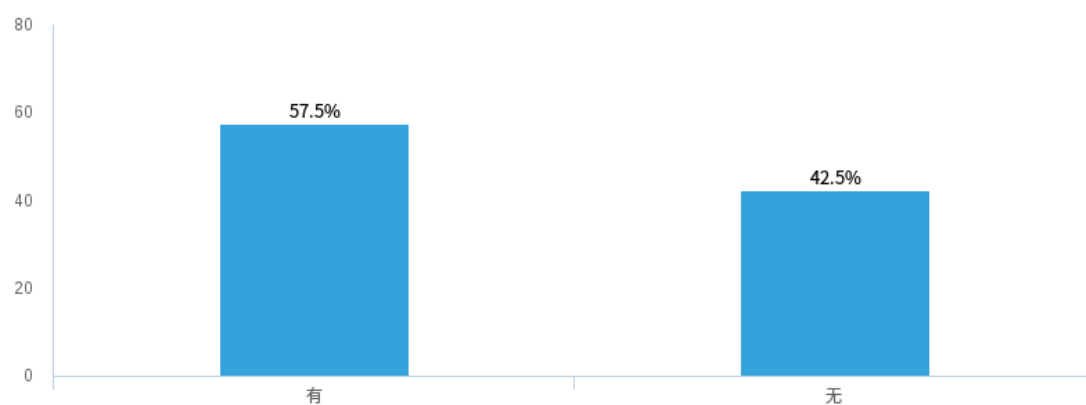
<http://202.197.191.208/Default/content?sortid=105&id=160>，问卷调查利用“问卷星”，具体网址：<https://sojump.com/jq/12573941.aspx>，自3月18日到4月6日，共40所高校在线填写调查。

3. 问卷调查结果

第1题：贵馆是否有阅读推广出版物？[单选题]

选项	小计	比例
有	23	57.5%
无	17	42.5%

¹ 中国图书馆学会. 关于开展“阅读刊物的阅读推广实例”征集活动的通知.
http://www.lsc.org.cn/cn/news/2016-06/03/news_9068.html



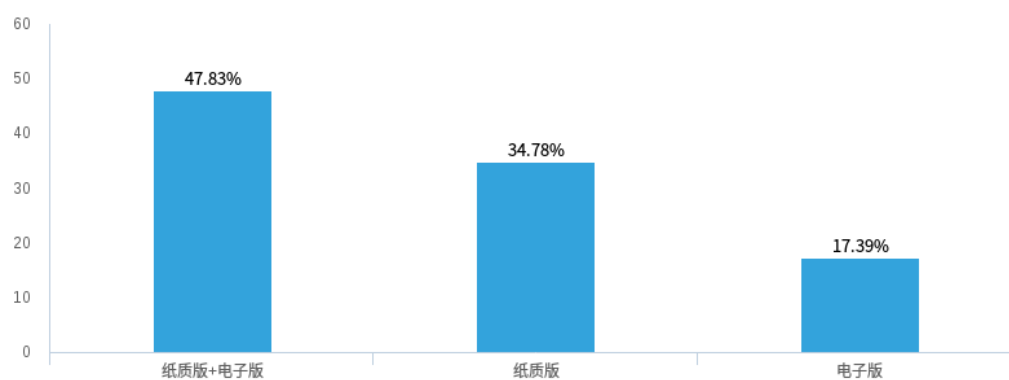
第一部分：如有馆办阅读推广刊物，请填写

第 2 题：刊物创办的时间 [填空题]

创办的时间最早的是 1995 年，最晚的是 2017 年。

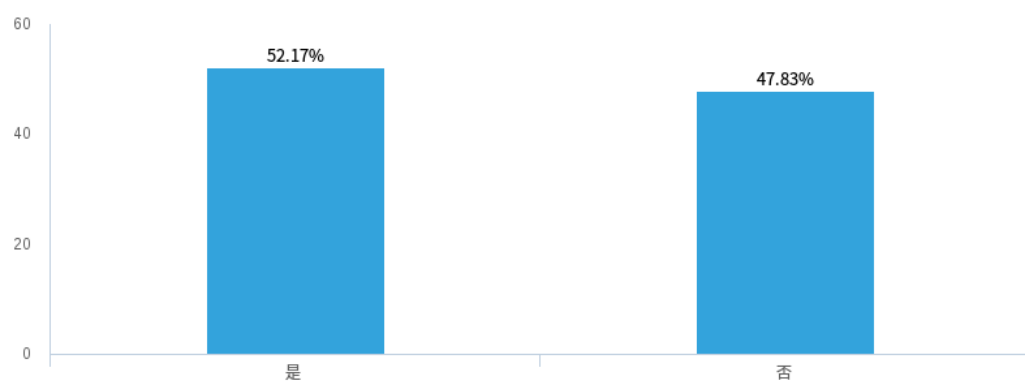
第 3 题：出版物载体形式为[单选题]

选项	小计	比例
纸质版	8	34.78%
电子版	4	17.39%
纸质版+电子版	11	47.83%
本题有效填写人次	23	



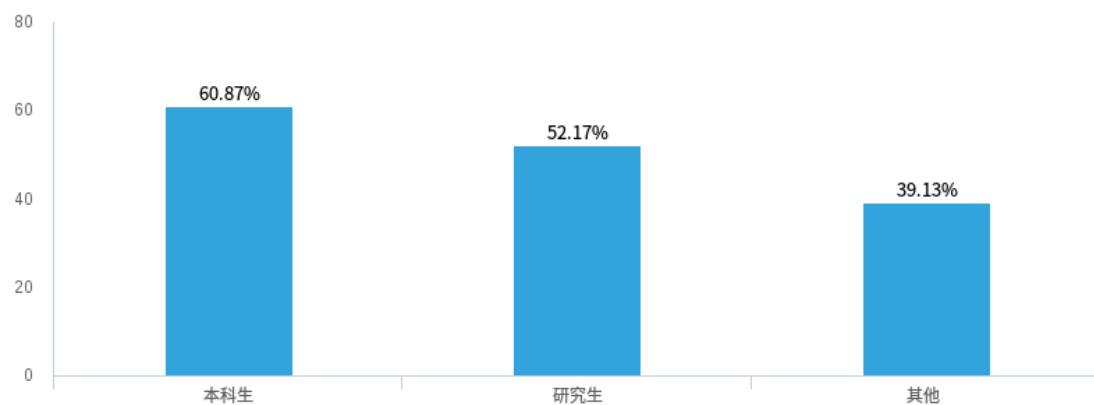
第 4 题：是否公开出版或通过网络可以查看[单选题]

选项	小计	比例
是	12	52.17%
否	11	47.83%
本题有效填写人次	23	



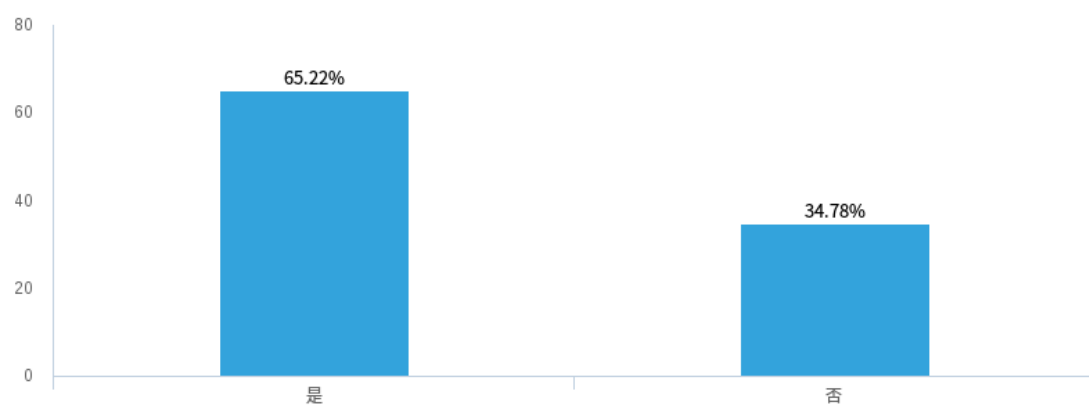
第 5 题：日常编辑人员组成结构中有哪些人参与 [多选题]

选项	小计	比例
本科生	14	60.87%
研究生	12	52.17%
其他	9	39.13%
本题有效填写人次	23	



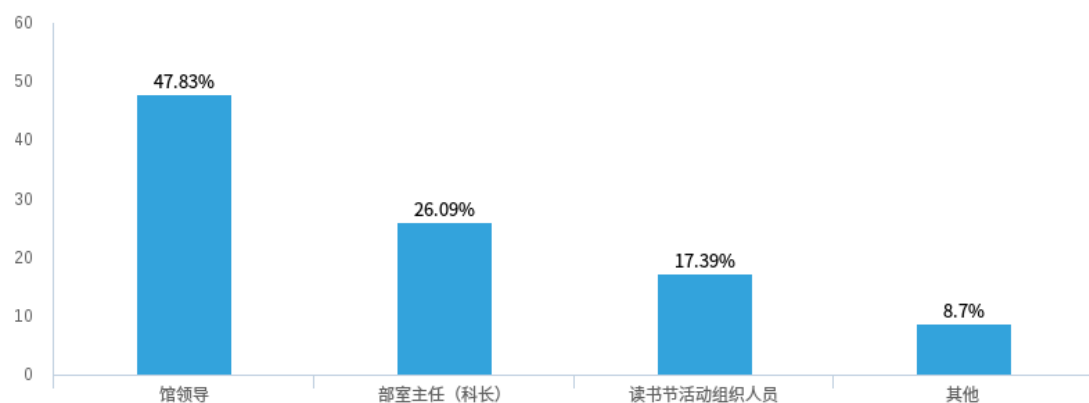
第 6 题：是否成立有专门的出版物编辑部[单选题]

选项	小计	比例
是	15	65.22%
否	8	34.78%
本题有效填写人次	23	



第 7 题：出版物编辑的日常负责人为[单选题]

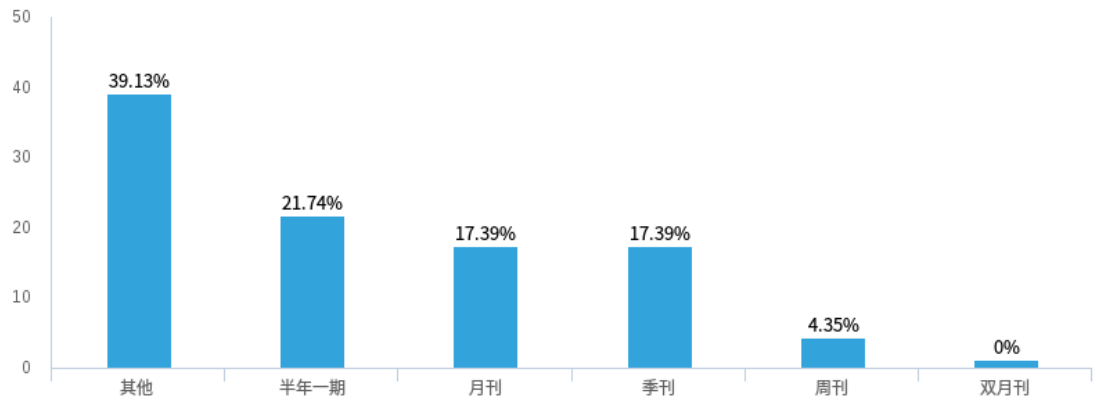
选项	小计	比例
馆领导	11	47.83%
部室主任（科长）	6	26.09%
读书节活动组织人员	4	17.39%
其他	2	8.7%
本题有效填写人次	23	



第 8 题：出版物出版的频次[单选题]

选项	小计	比例
周刊	1	4.35%
月刊	4	17.39%
双月刊	0	0%
季刊	4	17.39%
半年一期	5	21.74%

其他	9	39.13%
本题有效填写人次	23	



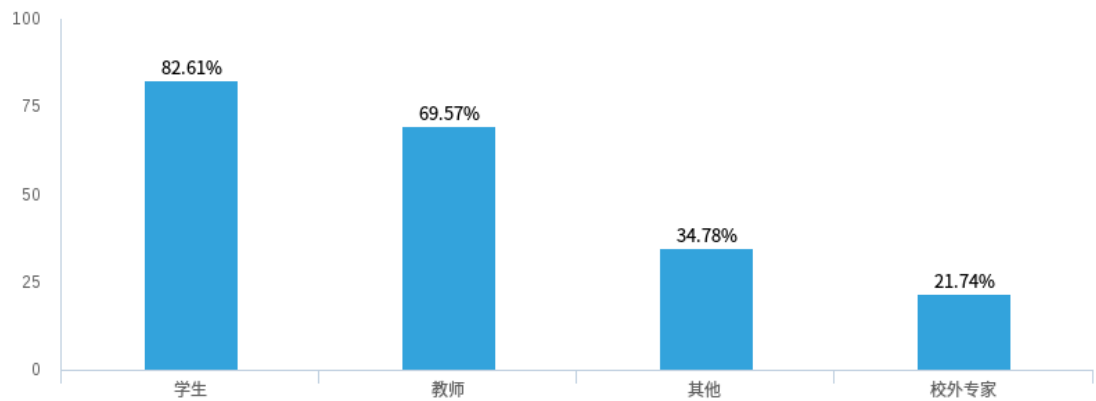
其他：一年一次；每天推送；电子出版物和纸质出版物发行周期不一致。

第 9 题：每期编辑多少页？[填空题]

根据出版频次不同，页码从 1-2 页，最多的为 300 页。平均为 60 页。

第 10 题：出版物的稿件来源[多选题]

选项	小计	比例
教师	16	69.57%
学生	19	82.61%
校外专家	5	21.74%
其他	8	34.78%
本题有效填写人次	23	



其他为：网络检索名家名篇；其他高校读者；馆内资料；图书馆各部门；校外文学写作者；图书馆馆员（图书馆工作人员；图书馆编辑人员）。

第 11 题：如为纸质版，每期印刷多少册？[填空题]

从 20 册到 7000 册，平均为 1160 册。

第 12 题：编辑印刷馆办刊物经费来源为[填空题]

主要为图书馆办公经费，或业务经费；专项经费少。

第 13 题：刊物设置了哪些栏目？[填空题]

主要填写内容如下：

书笺专递 锦言嘉行 书山观景 书生意气 师长书情 书海串珠 阅读学堂 书事剪影；

书评，诗苑，小说，好书推荐，时事新闻，剧本；

真书印象、真书分享、课后十分钟等；

馆情动态，图书流通排行榜，专题，实用知识指南，优秀文章选登；

“大声说出你的爱” 5.20 系列活动、“是什么让你记住了工大图书馆”、“征集读书笔记”等。开设固定板块，如“视与听”“图说人物”“图书推荐”等等，目前又进行了全面改版，新设有图书检索、新书通报、座位预约、移动 APP、图书荐购等；

文集设置了“传统与文化、做人与求学、自然与科学、历史与现实”四个版块。设置了“书海拾贝、感悟生活、青春梦想、心灵旅行”等四个版块；

“校园文化 我与图书馆”；

读书交流会、书评、一小课堂、真人图书馆、角色秀等；

馆务通讯、馆藏服务、部室动态、馆藏推介、排行榜、立交桥；

馆务聚焦、读书论谈、开卷有益·中国卷、开卷有益·世界卷、文学视窗、抛书引读、锦言妙语、读书争鸣；

图书馆概况；读者须知；图书馆主要资源介绍；图书馆特色读者服务工作；图书馆主要资源的使用方法；阅览室、书库利用相关规定；图书馆管理及安全相关规定；

要闻版、读者服务专版、图书馆建设版 副刊版；

【卷首语】、【鉴道写心】、【大城小事】、【情书几笺】、【绘声绘色】、【小说长廊】、【书话心语】、【锦诗素词】、【且行且吟】、【古韵今唱】、【@读书会】、【漂流馨墙】、【微信平台】；

美文 推荐 观影 通知 新闻 指南；

散文、诗歌、书评、影评、阅读动态；

阅读推广、馆内新闻等；

诗歌长廊 散文短章；

新书推介、近期热门书目推介；

读书月征文专栏，四个文学栏目（每期有变），图书馆之窗；

阅读推荐图书 100 种、20 种报刊目录；

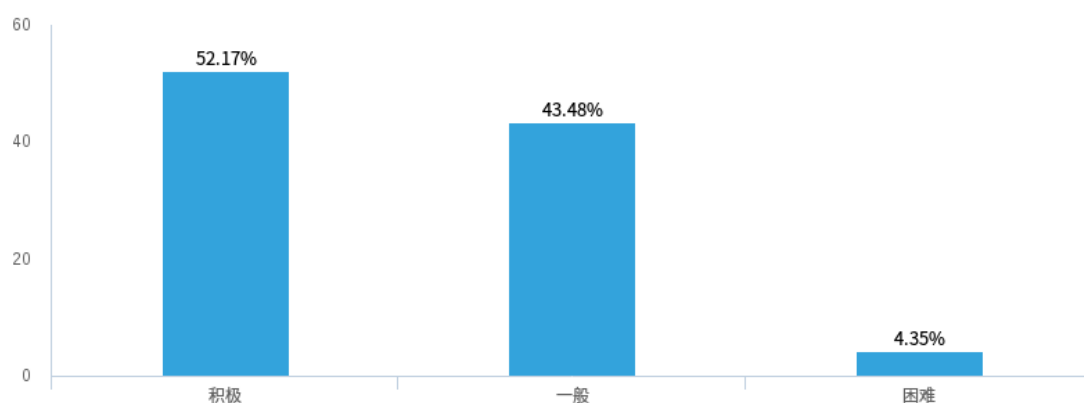
馆务通讯、新书推介、立交桥、域外采珍等；

综合新闻：图书馆新闻、书友会新闻活动、各二级学院、各社团组织活动新闻及活动简讯；书海泛舟：新书推荐、读后感、书讯、书评、影评、电影观后感等；文苑随笔：散文、随笔、小说、诗歌、摄影等；综合副刊：大学生活、考研一线、就业市场、心理健康、中医视角、健康养生、事实评论；

图书馆介绍，图书馆资源于服务分布表，中图法简表，图书馆规章制度，图书借阅流程，图书馆电子资源简介及使用方法，阅读小常识；

第 14 题：学生、教师投稿积极性如何[单选题]

选项	小计	比例
积极	12	52.17%
一般	10	43.48%
困难	1	4.35%
本题有效填写人次	23	



第 15 题：您认为目前本馆阅读刊物最大的问题或改进方向是什么？[填空题]

与读书节活动结合度有限。教师学生日常投稿积极性不足。对在校生阅读普及针对性不强；

组稿质量；

宣传推广、争取更多的人阅读；

推动电子便捷阅读；

每期推广内容阅读量的最大化，如何吸引更多粉丝关注图书馆；

高质量的稿源比较缺乏。需要进一步提高广大学生的参与积极性；

途径。现在学生获取信息的地方很多，图书馆这个途径很容易被忽略或不被认可；

经费、人力资源；

稿源不足，经费不足，在读者中间的影响力需要进一步提升；

进一步扩大影响力；

应尽可能多样化的服务于阅读推广工作；

稿件质量问题；

继续扩大稿件来源，文章的风格可以多样化；

无专项经费，领导不够重视；

影响力小，经费不足，编辑力量弱；

没有数字化，下次改版为彩印装订版，更有利于学生阅读；

稿件需要进一步提高质量；

内容单一，有待丰富；

受制于经费，出版频次较低，若能提高出版频次，阅读推广的效果将会更好；

才开始有意识；

出刊更灵活及时性更强；

形式上我们要不断创新，以更加新颖的形式吸引广大读者能坐下来看，诸如按照网页形式，增加图文混排的比例，提高编排技术等。内容上要更加贴近新生代大学生的思想，以大学生更加喜欢的语言、更新潮的网络语言贴近与他们的距离，多鼓励和采编他们的投稿等。此外，在发行纸质版通讯的同时，在网络终端同步发送电子版，以增加受众，提高宣传力度；

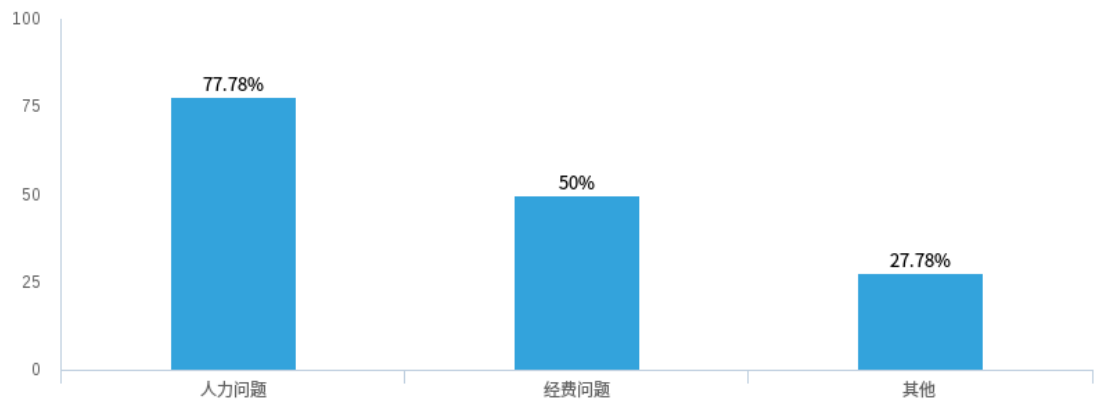
及时更新，增加阅读推广方面的内容；

第二部分 如无馆办阅读刊物，请填写

第 16 题：暂时未创办馆办阅读推广出版物的原因是[多选题]

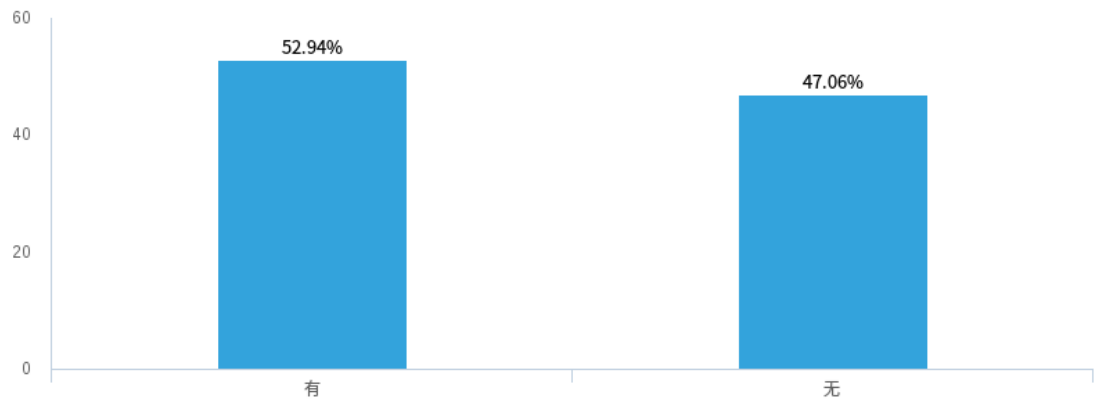
选项	小计	比例
经费问题	9	50%
人力问题	14	77.78%

其他	5	27.78%
本题有效填写人次	18	



第 17 题：近期是否有创办馆办阅读推广出版物的计划？[单选题]

选项	小计	比例
有	9	52.94%
无	8	47.06%
本题有效填写人次	17	



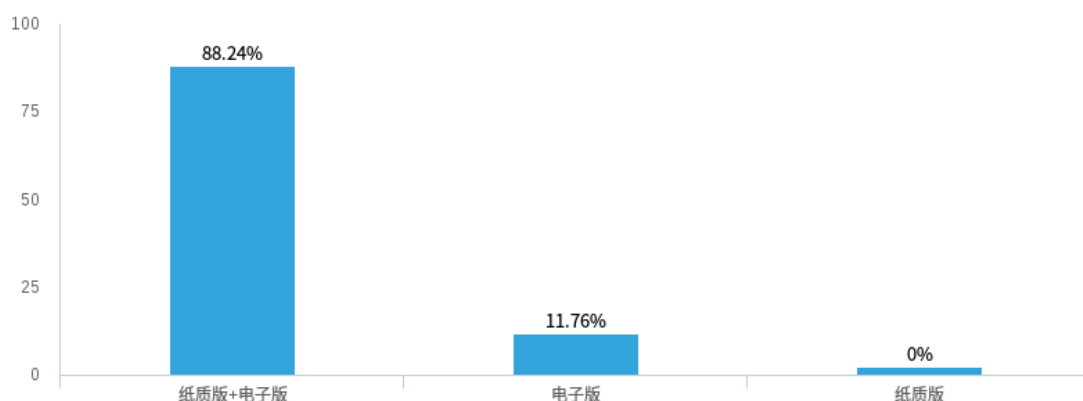
第 18 题：您认为目前国内或省内比较优秀的馆办阅读刊物有？[填空题]

去掉重复的信息，有：南京邮电大学图书馆，书林驿；中原工学院等；中原书廊；河南大学、中原工学院两家的出版物都比较好；北京大学图书馆学报等；师生之家；书苑；河南农业大学图书馆馆讯；图书馆报；中南财经政法大学的《图书馆与读者》；绿茵文苑；

第 19 题：您认为馆办阅读推广出版物什么出版形式较为合适？[单选题]

选项	小计	比例
纸质版	0	0%

电子版	2	11.76%
纸质版+电子版	15	88.24%
本题有效填写人次	17	



第20题：您就目前各类型馆办阅读刊物有哪些意见或建议？[填空题]

百花齐放；

加强沟通与互动；

办有馆办阅读推广出版物的一般都是本科高校，且阅读推广工作开展的卓有成效，所以，希望这种出版物能广泛交流，能对我们的阅读推广工作给予具体指导！谢谢！

稿源问题是比较大的障碍，应该和学校相关部门协调，争取政策或制度的支持。纳入学生的量化分或素质拓展学分计分环节中；

我们是心有余而力不足，想办阅读推广出版物，但目前人力和财力上均不能满足，最好全省有一个硬性的规定，以促使我们工作的开展；

不太了解其他馆的阅读推广出版物；

电子版更能吸引当代大学生；

宣传力度、方式仍需改进和提高；

职业院校应该形式灵活多样，与专业、企业、双创结合起来；

建议各馆将馆办阅读推广出版物能在馆际间进行交流，相互学习；

受众面比较小；

全省统一批号，相互交流；

一、要从建设先进文化、弘扬先进文化的高度，来充分认识办好馆办刊物的重要性。

二、要以创特色、树品牌的观念来办馆办刊物，使馆办刊物办出特色、办成品牌。首先馆办刊物要展示地方特色文化。三、要建好两支队伍，确保两个质量。两支队伍，一支是作者队伍，一支是编辑队伍。两个质量，一个是作品质量，一个是排版、组版、印刷质量。作者队伍的建设是一项长期性的工作，文化馆要定期召开业余作者创作、改稿会，组织他们深入生活，推荐优秀作者参加省、市举办的培训班学习、深造。四、要抓好馆办刊物的发行工作。五、要保证办刊经费，做到定期出版。

简洁易读，有吸引力；

围绕图书、阅读开展的一切活动均应是刊物收集的内容，可以根据本馆情况有所侧重；

提高版面设计、出版印刷及装帧的标准，使其更赋文化底蕴和艺术氛围；

第三部分 第21题 您所在高校（按拼音排序） [单选题]（略）

4.说明和致谢

为了最大限度的体现问卷结果的“原汁原味”，此次报告将问卷中各位参与调查者填写的内容基本上照搬。此次报告也没有进行进一步的分析，仅仅是将结果汇总和简单整理。需要各高校图书馆的相关人员亲自分析和体会。此次问卷调查与馆办阅读推广出版物评比

活动是互相配合的，而馆办出版物评比过程基本也随之结束，下一步还需要将河南省 21 所高校提交的馆办出版物进行整理，并形成数据库，方便相关人员使用，敬请关注“[图工委](#)”的主页。河南省高校馆办阅读推广出版物的问卷和评比活动将会按年度持续进行，希望能得到更多的图书馆参与和支持。

此次问卷调查由河南省高校图书情报工作委员会主办，河南省高校图书情报工作委员会阅读推广专业委员会、中原工学院图书馆承办。最后再次感谢参与问卷调查的 40 所高校图书馆的大力支持和辛苦工作，感谢相关专家的大力支持！（问卷设计：赵春辉；问卷指导：张怀涛等图工委领导；资料收集：阎俊亭、耿伟杰、魏姿；报告整理：岳修志；网络加工：刘巧英）